

Návrh koncepcie rozvoja Základnej umeleckej školy

Vypracovala: Mgr. Andrea Číková, DiS. art.

2026

Charakteristika školy

- a) Názov: Základná umelecká škola
- b) Adresa: Dolná ulica 261/25, 966 81 Žarnovica
- c) Kontakty: tel.: 0915 182 959, e-mail: zus@zuszarnovica.sk
- d) Zriaďovateľ: Mesto Žarnovica, Námestie SNP 1/ 33, 966 81 Žarnovica
- e) typ org. a pod./: škola

rozpočtová organizácia mesta v zmysle zákona NR SR č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Základná umelecká škola sídli v budove Kultúrneho domu v Žarnovici v centre mesta, uprostred dvoch mestských parkov. Edukácia všetkých odborov – hudobného, výtvarného, literárno-dramatického a tanečného prebieha po kompletnej rekonštrukcii Kultúrneho domu (ukončená v roku 2014) v jednej budove.

Základným poslaním Základnej umeleckej školy v Žarnovici je vzdelávanie a výchova žiakov v umeleckých odboroch zameraná na orientáciu vo svete kultúry a rozvoj talentu. Zabezpečuje vzdelávanie pre deti predškolského a školského veku ako aj pre dospelých. Vzdelávanie v ZUŠ predstavuje komplexný spôsob spoznávania sveta, na ktorom sa v harmonickom vzťahu podieľajú všetky zložky osobnosti. Poskytuje špecializovanú prípravu na ďalšie štúdium na stredných a vysokých školách umeleckého zamerania. Vyučovanie je individuálne a skupinové, počty žiakov v jednotlivých vyučovacích predmetoch určujú rámcové učebné plány.

Základná umelecká škola v Žarnovici má výhodnú polohu v rámci regiónu. Zabezpečuje inštitucionalizované základné umelecké vzdelávanie pre Žarnovicu a spádové oblasti. Jej spoločenský význam spočíva v systematickom využívaní voľného času detí a mládeže, v osobnostnom rozvoji a rozvíjaní prirodzeného talentu a emocionálnej inteligencie, v rozširovaní zážitkového sveta mladých ľudí, pri formovaní mladých ľudí nielen umelecky, ale aj osobnostne a v budovaní prirodzeného kultúrneho života v meste a širšom okolí. Pravidelným zúčastňovaním na súťažiach žiaci získavajú odbornú spätnú väzbu. Súťaže sú zároveň priestorom na zlepšovanie schopností a motiváciou dosahovať vyššie ciele.

K 14. januáru 2026 v škole pracuje dvadsaťjeden pedagogických zamestnancov, z toho 1 je na rodičovskej dovolenke, 2 na materskej dovolenke a 2 pracujú na dohodu o pracovnej činnosti. Na chode školy sa podieľajú 3 nepedagogickí zamestnanci. Počet zapísaných žiakov k danému dátumu je 323.

Škola má v budove Kultúrneho domu v Žarnovici k dispozícii 12 tried pre hudobný odbor, 2 triedy pre výtvarný odbor, tanečnú sálu pre tanečný odbor, využívanú aj na interné koncerty a iné menšie podujatia, riaditeľňu, zborovňu, registratúrne stredisko, toalety pre žiakov a zamestnancov školy. Literárno-dramatický odbor v súčasnosti využíva aj priestory sály Kultúrneho domu v Žarnovici.

Vybavenie školy hudobnými nástrojmi a učebnými pomôckami je na dobrej úrovni. Hudobné nástroje sú udržiavané pravidelných servisom. Vybavenie tried sa v rámci finančných možností dopĺňa.

Škola využíva informačný systém základných umeleckých škôl iZUŠ, má vlastnú internetovú stránku www.zuszarnovica.sk.

Partneri školy

Zamestnanci, žiaci, zákonní zástupcovia žiakov, zriaďovateľ – Mesto Žarnovica, oddelenie kultúry, mládeže a športu Žarnovica, Rada rodičov, Rada školy, odborová organizácia, Úrad práce, sociálnych vecí a rodiny, okolité školy a školské zariadenia: MŠ, ZŠ, SŠ, CVC, miestne firmy a organizácie.

SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
Odbornosť pedagogických zamestnancov a záujem o ďalšie vzdelávanie.	Vysoká miera externých pracovníkov a nedostatok učiteľov umeleckých smerov na trhu práce
Zapájanie sa pedagogických zamestnancov do aktivít v škole	Nestabilne obsadená pozícia učiteľa bicích nástrojov
Výborná poloha budovy školy	Absencia otvorenej komunikácie na pracovisku
Výučba všetkých odborov v jednej budove	Chýbajúce priestory – šatne pre TO, skladové priestory pre VO, učebňa pre LDO a priestory na interné koncerty pre HO
Webová a facebooková stránka školy	Nepostačujúce podmienky pre žiakov so ŠVVP
Dodržiavanie tradícií školy – verejné koncerty – adventný, jarný, tanečný, výchovný, pravidelné interné koncerty a výstavy výtvarného odboru	Nepostačujúce autobusové spojenia zo spádových obcí
Dobré vzťahy medzi učiteľmi a žiakmi	Málo žiakov, ktorí ukončia prvý stupeň základného štúdia
Príležitosti	Hrozby/riziká
Vzájomná spolupráca s partnermi školy	Časté zmeny v legislatíve
Celoživotné vzdelávanie pedagogických aj nepedagogických zamestnancov	Nepriaznivý demografický vývoj
Kreativita učiteľov	Rastúce prevádzkové náklady
Možnosť výmeny pedagogických skúseností	Predpoklad klesajúceho počtu žiakov – nepostačujúce priestory
Prezentácia školy na verejnosti a v médiách	Nedostatok finančných prostriedkov
Organizovanie hudobných a výtvarných súťaží	Negatívny vplyv sociálnych sietí na mladú generáciu

Vízia školy

Pokračovať v budovaní školy ako centra umenia v regióne, kde budú žiaci pod vedením kvalifikovaných pedagógov rozvíjať svoje talenty, názory, kultúrnosť a toleranciu a získajú tak umelecké vzdelanie, čím obohatia seba a spoločnosť.

Poslanie

Vzdelávať a vychovávať žiakov a dospelých v oblasti umenia a rozvíjať ich talenty v hudobnom, tanečnom, výtvarnom a dramatickom umení. Žiakov viesť k spolupráci, ľudskosti, empatii, kreativite, rešpektu a k schopnosti slušne vyjadriť svoje emócie a postoje nielen v umení.

Strategický plán

Oblasť vzdelávania a výchovy

a/ Skvalitnenie výchovno-vzdelávacieho procesu

Cieľ: Skvalitniť výchovno-vzdelávací proces využívaním nových metód a inovácií.

Stratégia: Počas vyučovacieho procesu využívať inovatívne pomôcky a metódy, ktoré vzbudia u žiakov záujem o štúdium.

b/ Zlepšenie medzitriednej spolupráce

Cieľ: Zvýšiť mieru medzitriednej spolupráce v hudobnom odbore.

Stratégia: Podporovať a podnecovať medzitriednu spoluprácu v rámci predmetu komorná hra pri príprave každoročných verejných koncertov školy. Vytvárať príležitosti na prezentovanie spoločného muzicírovania.

c/ Zlepšenie medziodborovej spolupráce

Cieľ: Prepojiť všetky odbory vyučované na škole.

Stratégia: Vytvárať príležitosti na spoluprácu všetkých odborov pri príprave a realizácii verejných podujatí – výstav a koncertov.

Personálna stratégia

a/ Zvýšenie odbornosti zamestnancov

Cieľ: Podporovať odborný rast pedagogických aj nepedagogických zamestnancov, zabezpečiť odbornú literatúru a možnosť zúčastňovať sa na metodických seminároch a vzdelávaníach.

Stratégia: Zúčastňovať sa odborných seminárov, školení, workshopov, odborných kurzov.

b/ Zabezpečenie stability na pozícii učiteľ hry na bicích nástrojoch

Cieľ: Zastabilizovať pozíciu učiteľa hry na bicie nástroje.

Stratégia: Získať kvalifikovaného učiteľa hry na bicích nástrojoch na trvalý pracovný pomer, časom vyučovať na plný úväzok.

c/ Zefektívnenie komunikácie na pracovisku

Cieľ: Zlepšiť komunikáciu medzi zamestnancami, so žiakmi a zákonnými zástupcami žiakov.

Stratégia: Vzdelávať sa v oblasti komunikácie a aplikovať získané vedomosti na pracovisku. Dodržiavať etiku a pravidlá slušného správania. Navzájom sa rešpektovať a usilovať sa o konsenzus.

Materiálno-technické podmienky školy

a/ Získanie nových priestorov – samostatná trieda LDO, šatňa TO, modelovňa a sklad VO na kvalitnejší výchovno-vzdelávací proces

Cieľ: Získať chýbajúce priestory pre skvalitnenie vyučovacieho procesu.

Stratégia: Rokovať so zriaďovateľom školy – mestom Žarnovica o možnosti získať potrebné priestory.

b/ Využívanie informačných technológií pri príprave na vyučovanie a vo vyučovacom procese

Cieľ: Zakúpiť a využívať notačné a grafické softwéry.

Stratégia: Vyčleniť finančné prostriedky z rozpočtu školy, osloviť grafické firmy o sponzorské softwéry a využiť benefity pri zakúpení programov pre školy.

Imidž školy, prezentácia školy

a/ Prezentácia ZUŠ v regióne

Cieľ: Prezentovať školu v rámci mesta a regiónu prostredníctvom kultúrnych podujatí organizovaných ZUŠ.

Stratégia: Každoročne organizovať výchovné koncerty pre MŠ, ZŠ, jarňý a adventné koncerty HO, TO, LDO, koncert tanečného odboru, tvorivé dielne a výstavy výtvarného odboru.

b/ Zviditeľňovanie úspechov školy

Cieľ: Pravidelne uverejňovať výsledky a úspechy v Žarnovickom občasníku, na internete, aktualizovať webovú stránku a poskytovať verejnosti informácie o škole.

Stratégia: Sústavne prezentovať výsledky školy a úspechy na súťažiach cez web stránku školy, Facebook, tlač a dostupné médiá.

c/ Vytváranie propagačných materiálov

Cieľ: Budovať značku školy.

Stratégia: V spolupráci s partnermi školy SOŠ v Žarnovici a SSUŠ v Hodruši Hámroch zameranými na propagačnú grafiku vytvoriť propagačné predmety ZUŠ.

d/ Organizovanie súťaží

Cieľ: Podporiť mladé talenty navštevujúce ZUŠ

Stratégia: Organizovanie školských, regionálnych a celoštátnych súťaží a prehliadok.

Záver

Splnením cieľov strategického plánu očakávam:

- zlepšenie výchovno-vzdelávacieho procesu inovatívnymi metódami a pomôckami,
- skvalitnenie priestorov na vzdelávanie a využívanie moderných technológií pri príprave na vyučovanie,
- zefektívnenie spolupráce s partnermi a zlepšenie imidžu školy na verejnosti,
- zlepšenie komunikácie na pracovisku.